

# 溆浦县职业中等专业学校电子商务 专业人才培养方案

## 目 录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
(一) 职业面向 .....	3
(二) 典型工作任务与职业能力分析 .....	3
五、培养目标与培养规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 公共基础课程设置及要求 .....	4
(二) 专业课程设置及要求 .....	7
七、教学进程总体安排 .....	10
(一) 教学进程表 .....	10
(二) 学时与学分分配 .....	11
八、实施保障 .....	12
(一) 师资队伍 .....	12
(二) 教学设施 .....	13
(三) 教学资源 .....	13
(四) 教学方法 .....	13
(五) 学习评价 .....	13
(六) 质量管理 .....	14
九、毕业要求 .....	14
十、附录 .....	14

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：730701

## 二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

## 三、修业年限

3年

## 四、职业面向

序号	对应职业 (岗位)	职业资格证书举例	专业(技能)方向
1	网店营销员	初级营销员	网络营销方向
2	网站运营员	电子商务师	网页设计方向
3	网店编辑	电子商务师	网站设计方向
4	网店客服	电子商务助理师	商务交流方向

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，主要面向商业行业企业，培养通过电子商务平台从事网络营销、网店编辑等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

### (二) 培养规格

基本素质：

1. 能够自觉践行社会主义核心价值观；具有健康的身体和心理；
2. 具有良好的职业道德，掌握必要的文化基础知识、专业知识和比较熟练的职业技能，具有较强的就业能力和一定的创业能力；
3. 具有基本的科学与人文素养、继续学习的能力和创新精神；
4. 具有基本的欣赏美和创造美的能力。

职业素养：

1. 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
2. 具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。
3. 具有执行能力、应变能力、团队协作与承压能力。
4. 具有良好的语言表达和沟通能力。
5. 具有较强的逻辑思维能力并能独立处理问题。
6. 具有一定的创新能力。

专业知识和技能：

1. 了解基本的商务礼仪常识。
2. 了解营销基础知识。
3. 掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件）处理日常工作文档，满足工作需要。
4. 掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网络交易平台处理 B2B、B2C、C2C、团购等商务活动交易。
5. 掌握电子商务网站信息采集与信息加工的相关知识，能完成信息搜集、原创、编辑、发布等信息处理工作。

6. 掌握电子商务物流配送相关知识，能完成商品打包、订单处理、配送等环节的重要工作，符合企业规范。

7. 掌握电子商务网站相关知识，能根据需求，设计网站风格、网页布局、网站色调等，并使用设计类工具软件呈现设计效果图。

8. 掌握网络营销相关知识，能根据需求，操作站内和站外推广媒介，达到网络营销目的。

9. 掌握电子商务日常工作中客户服务相关专业知 识，能按照服务规范与流程，服务客户，提出顾客接受的解决方案。

#### 专业（技能）网络营销

1. 能根据企业需求，撰写不同类型的软文，符合行业规范。

2. 能根据企业需求，策划促销活动主题，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

3. 能根据推广目标，实施基础 SEO 推广，满足基本要求。

4. 能根据企业需求，运用整合网络营销相关知识，利用推广媒介实施网络推广。

#### 专业（技能）网店编辑

1. 能通过修改 HTML 语言代码，完成页面编辑。

2. 能使用设计类工具软件，按照网站设计效果图建设网站，符合行业规范。

3. 能根据促销方案，使用工具软件，设计制作促销广告，清晰表达促销方案重点信息。

4. 能使用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

### 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

#### （一）公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	中等职业学校学生必修的一门思想政治课。本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯规划	中等职业学校学生必修的一门思想政治课。本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学	36

		生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	
3	职业道德与法治	中等职业学校学生必修的一门思想政治课。着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
4	哲学与人生	中等职业学校学生必修的一门思想政治课。本课程阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	36
5	语文	中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化；为培养高素质劳动者服务。	234
6	数学	中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握必要的数学基础知识，具备必需的相关技能与能力，为学习专业知识、掌握职业技能、继续学习和终身发展奠定基础。	180
7	英语	中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。	180
8	信息技术	中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕中等职业学校信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳	144

		动者和技术技能人才。	
9	体育与健康	中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
10	公共艺术	中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	72
11	历史	中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	90

## (二) 专业（技能）课程

### 1. 专业核心课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	------	-----------	------

1	电子商务基础	<p>激发学生学习电子商务的兴趣，树立学习电子商务的信心，掌握一定的电子商务基础知识，了解电子商务的产生、现状和发展。</p>	<p>了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识；了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式；掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工；熟悉网上银行和第三方支付平台业务；能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。</p>	180
2	商品拍摄与图片处理	<p>分为图片拍摄和图片处理两部分：          拍摄：了解照片的制作，掌握基本拍摄技巧；          处理：熟练掌握 Photoshop 基本工具和菜单命令的使用方法；掌握图层的基本操作；掌握滤镜的一般使用方法；掌握图片色彩的一般调整方法；对 Photoshop 的高级工具—蒙板、通道和路径，理解其含义，并能够进行一般的使用；掌握切片的制作方法；掌握 Gif 动画的制作方法。学会 Photoshop 图象编辑、图象合成、校色调色及特效制作等基本的图像处理技术，能熟练运用 Photoshop 软件对图片进行美化和处理。</p>	<p>了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，形成商品详细页；掌握促销图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。</p>	72
3	网络营销实务	<p>能选择恰当的站外营销推广方法，正确操作相关工具软件，增加网站的流量。</p>	<p>能根据第三方平台规范及特点，选择适合自身的平台内部营销推广方法，正确操作后台；能根据网络营销的不同阶段，运用网站分析工具检测网络指标的变化，实现检测推广效果的目的。</p>	144
4	网页设计	<p>了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作。</p>	<p>能根据网站的内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。</p>	72
5	店铺运营	<p>了解网店运营的规范与流程，明确网店运营的核心工作内容；能独立完成网店整个交易过程；能美化网店页面，制作商品展示页面。</p>	<p>能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等，提炼商品卖点；能根据网店运用目标，选择合适的网络营销工具，推广店铺，做好客户服务，实现交易。</p>	72

6	电子商务物流	培养学生熟练掌握主要运输方式（海运、空运、多式联运）、常用贸易术语下外贸单证的制作、办理和审核等操作能力，以及根据外贸业务各个环节的需要，处理各种外贸单证问题的能力，同时具备熟知国际惯例、国际商法、国际货物运输、国际保险及国际货款结算等与单证制作相关的知识能力。	了解电子商务物流中心仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理跟踪，合理安排退换货流程。	72
7	会计基础	这门课程通过大量真实、生动的素材和课堂演练，使学生在掌握会计基础技能的同时，达到在体验商务中学习会计能力的目的。	了解会计工作的基本过程，掌握会计的基本理论、基本方法和基本技能，掌握会计凭证、账簿的基本操作要求，了解会计报表基本内容，具备会计基本的职业能力，养成细致、严谨的职业素养，增强适应职业变化的能力和继续学习的能力。	72
8	网店装修	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括连接、图片替换等。	能通过后台选择套用模版；选择配色方案；掌握调整网页布局、选择模块的操作方法；能通过后台上传图片至正确位置；能通过后台发表文章至正确位置；会修改代码，通过修改代码完成页面编辑。	
9	美术基础	掌握素描、色彩、图案、构成等美术基础知识，通过素描练习达到临摹对象的表达能力，提高观察能力，审美能力，表现能力和造型能力，具有色彩造型能力，	掌握色彩的正确观察方法，认识和掌握色彩的基本知识和色彩变化的基本规律，能熟练的运用色彩表现和塑造抽象形象。	

## 2. 专业（技能）课

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容和要求	参考学时
1	网络推广	通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握网络推广的基础知识、基本理论，掌握网站推广的	了解网络推广的含义，能分析现状，寻找潜在用户，制定推广策略；能运用电子邮件进行推	



		基本策略和技巧，能联系实际业务进行操作，养成认真敏锐、诚实守信的品格，为发展职业能力奠定基础。	广；了解搜索引擎优化推广的工作内容、运作方法及操作规范，能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广数果分析工作。	72
2	活动策划与实施	了解营销活动的重要性；提高创新意识和实务技能。	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段；掌握活动策划案的结构、格式及其写作基本要求；能根据电商活动的类型，策划有效的活动主题，能根据活动主题和活动目的，撰写策划方案；能根据策划方案，制定实施计划，合理调配资源。	72
3	电子商务网页制作	学生能够掌握国际贸易跟单实务方案设计的方法，掌握国际贸易跟单实务的方法，同时还应具备自主学习能力和解决问题的能力。	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括连接、图片替换等。	72
4	商务公文写作	了解商务公文写作的基础知识、规范和写作的流程；掌握公文写作的原则、格式和技巧；	了解商务公文写作的基础知识、规范和写作的流程；掌握公文写作的原则、格式和技巧；学会用正确的立场和方法来分析和处理日常工作中的问题。	72

### 3、专业选修课

- (1) 商品知识
- (2) 网店常用软件
- (3) 移动商务
- (4) 电子商务安全
- (5) 心理健康
- (6) 单证实务
- (7) 国际贸易
- (8) 商务礼仪
- (9) 军训及入学教育

### 4、综合实训

综合实训包括校内实训、校外实训等多种形式。综合实训是专业技能课程教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德，熟悉职业岗位的工作职责，强化学生实践能力和职业技能，提高综合职业能力的重要环节。学校努力引入企业文化，建立达到实训环境要求和必备设施设备条件要求的校内实训室，努力建立校企合

作、稳步发展的校外实习基地。

#### 5、顶岗实习

学生在实习基地接受专业岗位综合训练，运用所学专业知 识，通过实践与调查，完成 1~2 项工程实际课题，并撰写实习报告；通过接触实际工程，熟悉企业文化、规章制度和运行管理，积累工作经验，培养独立工作能力，养成良好的职业习惯。

### 七、教学进程总体安排

序号	课程		按学期分配		教学时数			按学年及学期分配						
	分类	课程名称	课程性质	考试	考查	总学时	理论教学	实训教学	第一学年		第二学年		第三学年	
									一	二	三	四	五	六
1	公共基础课	中国特色社会主义	必修	√		36	36		36					
2		心理健康与职业生涯	必修	√		36	36			36				
3		哲学与人生	必修	√		36	36				36			
4		职业道德与法治	必修	√		36	36					36		
5		语文	必修	√		234	234		72	72	54	36		
6		数学	必修	√		180	180		54	54	36	36		
7		英语	必修	√		180	180		54	54	36	36		
8		信息技术	必修	√		144	72	72	54	54	36			
9		历史	必修	√		90	90		36	36	18			
10		体育与健康	必修		√	144	144		36	36	36	36		
11		公共艺术	必修	√		72	72		36	36				
公共基础课课时小计：				1188										
1	专业	电子商务基础	必修	√		180	180		90	90				

2	技能课	商品拍摄与图片处理	必修	√		72	72		36	36				
3		网络营销实务	必修	√		72	54	18	72					
4		网页设计	必修			72	72		72					
5		店铺运营	必修	√		144	144			72	72			
6		电子商务物流	必修	√		72	54	18		72				
7		会计基础	必修	√		72	54	18			72			
8		网店装修	必修	√		72	72				72			
9		美术基础	必修	√		72	72				72			
10		网络推广	必修	√		108	72	36					108	
11		活动策划与实施	必修	√		36	36						36	
12	电子商务网页制作	必修	√		72	54	18					72		
13	商务公文写作	必修	√		72	72						72		
专业（技能）课课时小计：				1116										
1	社会实践	网络营销综合实训			√	90		90					90	
2		网页设计综合实训			√	90		90					90	
3		商务英语业务综合实训			√	90		90					90	
4		店铺运营综合实训			√	90		90					90	
5		网店装修综合实训			√	90		90					90	

6		活动策划综合实训				√	90		90					90
		小计：540												
	顶岗实习					60	0							60
合计	总学时数	3444												

说明：

本表不含军训、入学教育、毕业教育及选修课教学安排。学校可根据实际情况灵活设置。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构合理，配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师 2 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师应不低于 30%；有业务水平较高的专业带头人。

以电子商务业务实操为主的实践性课程，聘请行业、企业技术骨干和高技能人才担任课程教学团队骨干。

#### 1、专任教师

专业核心课程的专任教师具有相关专业大学本科及以上学历，具有教师资格和行业职（执）业资格所要求的职业素养和业务能力。

网站模拟实训教学的专任实习指导教师具有中级及以上职业技能证书，具备相关职业资格所要求的职业素养和业务能力。

专任教师应定期到行业、企业与专业相关的岗位参加实践，每两年不少于两个月的实践时间。

#### 2、兼职教师

兼职教师聘请具有电子商务业务或相关职业岗位群工作五年以上实践的优秀人才。

兼职教师应具有较高的专业素养和技能水平，能够胜任教学工作；能参与学校的实训条件建设，能承担专业课程实践教学或专业实训、顶岗实习的职业能力指导；能组织开展职业岗位技能考核或工种职业技能鉴定。

### （二）教学设施

依据本专业主要专业技能课程教学与综合实训项目提出以下职业能力训练要求，建立校内实训室和校外实习基地，并安排专人负责校外实习工作。

#### 实习实训室

#### 电子商务专业校内实训室一览表

名称	序号	设备名称	设备规格/内容	数量	实训项目
语言实训室	1	多媒体音像设备	投影仪、屏幕、音响设备	1套	网站编辑、网页设计、网站搭建、照片美化与优化。
	2	教师机	教师机、服务器、讲台、座椅	1套	
	3	学生机	数字语音设备终端、课桌、座椅	40套	
			计算机设备终端、交换机、课桌、座椅	40套	

### （三）教学资源

教材是课程资源的核心部分。此外优秀网站、优秀网页、报刊杂志、网络资源等都是可开发和利用的课程资源。

课程资源应本着服务教学、助力教学、满足不同学生需求的原则来进行开发与利用。各地、各学校要根据具体需求，有计划、有组织地进行课程资源建设，确保课程资源的正确性、健康性和趣味性；有效利用各种资源，促进电子商务课程的实施，促进学生学科核心素养的发展。

学校应鼓励和支持教师和学生参与校内外课程资源的开发和利用，以丰富、补充课程资源，拓宽教与学的渠道，增强教学的开放性和灵活性。

### （四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

### （五）学习评价

建立健全的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

### （六）质量管理

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

#### 1、职业素养

1) 具有良好的职业道德，能够自觉遵守国家法律法规、行业规范和企业规章制度。

2) 具有终身学习能力，能够关心行业发展，服务产业升级，善于思考、虚心好学，及时学习新知识、掌握新技能，具有探究问题与解决问题的能力。

3) 具有较强的团队合作精神和良好人际沟通能力，掌握一定人际沟通技巧和方法。

4) 具有良好电子商务人员的职业热爱，具有强烈的电子商务事业心。

5) 具有良好的商务业务能力，有扎实的商务知识和一定的业务技能。

6) 具有一定就业能力和创业能力。

#### 2、专业知识和技能

1) 具有本专业必备的职业道德、思想品质和文化基础知识。

- 2) 具有良好电子商务理论知识, 能够熟练运用电子商务各类软件。
- 3) 熟练掌握网站搭建、网页优化、图片美化基本方法和技能。
- 4) 熟练掌握各种商务函电和商务公文的基本撰写方法与技巧。
- 5) 掌握国际贸易理论的基本知识。
- 6) 掌握物流业务环节的基本内容。

熟练掌握借助网络来实现相关商务活动的基本知识和技能。

## **九、毕业要求**

- 1、毕业前修满规定学时。
- 2、完成毕业实习并至少达到合格标准。
- 3、获得中等职业学校英语应用能力证书(二级)和湖南省省计算机等级考试证书。
- 4、获得以下专业技能证书的至少一项:
  - 1)、初级营销员
  - 2)、高级营销员
  - 3)、电子商务助理师
  - 4)、电子商务师

## **十、附录**

1. 教学进程整体安排表

附表1 教学进程安排表

专业名称： 电子商务 (2022级)

学年	学期	教学进程周次																				课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机动 (周)	考试 (周)	学期 教学 周数 合计	寒暑 期 (周)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			军训	入学、 安全、 劳动 教育	劳动 实践	跟 岗	顶 岗	毕 业 设 计				
第一学年	一	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1	2	1				1	22	6			
	二			○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1		1周 (暑假)				1	21	5			
第二学年	三			○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1						1	20	6			
	四			○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1		1周 (暑假)				1	21	5			
第三学年	五			○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	9	1			1			2	1	22	4		
	六			○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙	0	1				20	1	0.5	20	8			
总 计																				77	6	2	1	2	1	20	1	2	4.5	126	34		
说明		1. 三年6学期总周数共126周。 2. 专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为1:1左右。见习原则上在专业课开始时安排，假期执行；跟岗实习根据专业教学进度安排；顶岗实习一般为6个月。 3. ○开学准备    ↑入学、安全、劳动教育    #军训    ※课堂教学    ⊙考试    △见习    ▲跟岗实习    ◇顶岗实习    ■毕业设计																															

			& 机动 …放假
--	--	--	----------



